

**НАУЧНО-НАСТАВНОМ ВИЈЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА ПАЛЕ
И СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНО САРАЈЕВУ**

Одлуком Научно-наставног вијећа Економског факултета Пале Универзитета у Источном Сарајеву број: 1854/24 од 24.10.2024. године именовани смо у Комисију за припремање извјештаја о пријављеним кандидатима за избор у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Маркетинг по Конкурсу, објављеном дана 2.10.2024. године у дневном листу „Глас Српске“ и на интернет страници Универзитета у Источном Сарајеву.

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

<i>Састав комисије (име и презиме, звање, датум избора, научно/умјетничко поље, ужа научна област/ужа умјетничка област и назив матичне установе у којој је члан комисије запослен и евентуално еквивалент научног/умјетничког поља и уже научне области/уже умјетничке области према Правилнику о научним и умјетничким областима, пољима и ужима областима)</i>
1. Др Никола Глуховић, редовни професор, предсједник Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Маркетинг Датум избора у звање: 14. 5. 2020. године Универзитет у Источном Сарајеву Економски факултет Пале
2. Др Драго Цвијановић, редовни професор, члан Научно поље: Друштвено-хуманистичке науке Ужа научна област: Менаџмент и пословање/еквивалент Маркетинг, Датум избора у звање: 30.4.2015. године Универзитет у Крагујевцу Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи
3. Др Александар Стојановић, редовни професор, члан Научно поље: Економија и пословање Ужа научна област: Фискална Економија Датум избора у звање: 16.10.2017. године Универзитет у Источном Сарајеву Економски факултет Пале

На наведени конкурс пријавило се два кандидата:

1. Борислав (Милош) Јањетовић
2. Драган (Милорад) Војиновић

На основу прегледа конкурсне документације, а поштујући Закон о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20), Правилник о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број: 69/23), Статут Универзитета у Источном Сарајеву и Правилник о поступку избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву, Комисија за сачињавање извјештаја о пријављеним кандидатима за избор у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Маркетинг, Научно-наставном вијећу Економског факултета Пале и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву подноси:

ИЗВЈЕШТАЈ

О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА ИЛИ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ
Број и датум одлуке Сената Универзитета о расписивању конкурса
01-С-334- LXXV/24 од 26.09.2024. године
Дневни лист у којем је објављен конкурс са датумом објаве
„Глас Српске“, 2.10.2024. године
Број кандидата који се бира
1 (један)
Звање и назив уже научне области/уже умјетничке области
Маркетинг
Број пријављених кандидата
2 (два)
Број кандидата који су доставили благовремене, уредне и потупуне пријаве
1 (један)
Кандидати који су доставили благовремене, уредне и потупуне пријаве (чије су пријаве узете у разматрање)
Драган Војиновић
Број кандидата који нису доставили благовремене, уредне и потупуне пријаве
1 (један)
Кандидати који нису доставили благовремене, уредне и потупуне пријаве
Борислав (Милош) Јањетовић Достављена документација: -диплома о положеном матурском испиту, увјерење Фонда за пензијско и инвалидско осигурање Републике Српске, увјерење о држављанству, извод из матичне књиге рођених, свједочанство о завршеном I,II, III и IV разреду Економске школе „Хасан Бркић“, диплома-курс енглеског језика, први степен, увјерење о похађању курса енглеског језика, свједочанство Средњошколског центра Илића. Кандидат није испунио услове прописане Законом о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број 67/20).

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА¹
ПРВИ КАНДИДАТ
1. ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ
Име (име једног родитеља) и презиме
Драган (Милорад) Војиновић
Датум и мјесто рођења
24.10.1961.; Зеница
Претходна запослења (назив послодавца и назив радног мјеста)
Унис–РО Промет опреме, Српско осигуравајуће друштво Јахорина, Српска државна банка, Развојна банка, Комерцијална банка, Павловић банка, Економски факултет Пале
Чланства у научним и стручним организацијама или удружењима
Члан удружења економиста ‘SWOT" Бања Лука
2. СТРУЧНА БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ И ЗВАЊА
Основне студије/студије првог циклуса
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Сарајево, 1981–1986.
Назив студијског програма
Пословна економија, смјер Маркетинг, подсмјер Међународна размјена
Стечено звање
Дипломирани економиста
Просјечна оцјена током студија ²
Постдипломске студије/студије другог циклуса/интегрисане студије
Назив институције, година уписа и завршетка
Економски факултет Осијек, Економски факултет Суботица, 1987–1997.; (постдипломске студије уписане на Економском факултету Осијек, а завршни рад због ратних дејстава одбрањен на Економском факултету у Суботици)
Назив студијског програма
Маркетинг
Стечено звање
Магистар економских наука
Просјечна оцјена током студија ³
4,22
Наслов магистарског/мастер рада/завршног рада
Елементи маркетинг микса у продукцији бицикала
Ужа научна област/ужа умјетничка област
Маркетинг
Докторат/студије трећег циклуса
Назив институције (<i>са назнаком да ли је иста акредитована</i>), година уписа и завршетка

¹ Уносе се подаци само за кандидате који су доставили благовремене, уредне и потпуне пријаве тј. за кандидате чије су пријаве узете у разматрање.

² Просјечна оцјена током основних студија/првог циклуса студија, другог циклуса студија и интегрисаног студија, наводи се за кандидате који се бирају у звање асистента, звање вишег асистента, лектора и за наставника страног језика и вјештина.

Економски факултет Брчко; 10.7.2009.,15.7.2011.
Назив студијског програма
-
Стечено звање
Доктор економских наука
Наслов докторске дисертације
Управљање односима са потрошачима у финансијским институцијама
Ужа научна област/ужа умјетничка област
Маркетинг
Претходни избори у наставничка и сарадничка звања (звање, период и институција)
<p>1. Универзитет Источно Сарајево, доцент, 2013–2018; (Одлука Сената Универзитета број: 01-С-354-XXIV/13 од 14.11.2013. године о избору у звање доцента за ужу научну област Маркетинг на Економском факултету Пале Универзитета у Источном Сарајеву)</p> <p>2. Универзитет Источно Сарајево, ванредни професор, 2019- до данас; (Одлука Сената Универзитета број: 01-С-45-LXII/19 од 05.03.2019. године о избору у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг на Економском факултету Пале Универзитета у Источном Сарајеву)</p>
За. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА³
<i>За кандидате који се бирају по условима прописаним Законом о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20)⁴</i>
Резултати остварени прије посљедњег избора/реизбора
<p>1. Војиновић Д., Тенић А., Задуженост БиХ–лимитирајући фактор развоја, ЦИП (каталогизација у публикацији националне и универзитетске библиотеке у Сарајеву), 2009. године,</p> <p>2. Војиновић Д., Маркетинг у електронском пословању, Инфоком, часопис Спољнотрговинске коморе БиХ, број:18, Сарајево, 2009. године,</p> <p>3. Војиновић Д., Значај и улога управљања односима са клијентима у финансијским институцијама; Пословни свијет, Мостар, јуни 2009. године,</p> <p>4. Војиновић Д., Картичарско пословање становништва БиХ, Инфоком, часопис Спољнотрговинске коморе БиХ број: 23, Сарајево, 2009. године,</p> <p>5. Војиновић Д., Електронско пословање у банкама као средство управљања односима са клијентима, Инфоком, часопис Спољнотрговинске коморе БиХ број: 26, Сарајево, 2009. године,</p>

³ За навођење научних радова, монографија и универзитетских уџбеника користити Ванкуверски или АРА систем.

⁴ Одредбе Закона о високом образовању образовању („Службени гласник Републике Српске“ број: 67/20) се примјењују на лица која се први пут бирају на Универзитету, лица која су бирана у звања и која су до ступања раније важећег Правилника о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 2/22) провела мање од једне половине изборног периода, као и лица која не користе право на избор по условима Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18, 26/19 и 40/20).

6. Војиновић Д., Војиновић Ж., Конкурентске предности употребе ЦРМ метода у односу са клијентима, Зборник радова, Конференција о одрживом развоју, НУБЛ– Бања Лука, септембар 2011. године,
7. Војиновић Д., Транзиција маркетинг концепта у систему маркетинг услуга, Зборник радова, Капитализам у транзицији, међународна научна конференција, Висока струковна школа за предузетништво Београд, јуни 2012. године,
8. Војиновић Д., Управљање односима са потрошачима–CRM, Зборник радова Економског факултета Универзитета у Источном Сарајеву, новембар 2012. године,
9. Војиновић Д., Технолошка еволуција у систему маркетинг концепта финансијских услуга, међународна научна конференција, Redete, Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет, октобар 2012.године,
10. Војиновић Д., Војиновић Ж., Развој банкарског сектора у БиХ, Друга научностручна конференција Јахорински пословни дани, март 2013. године,
11. Војиновић Ж., Војиновић Д., Ревизија буџета јавног предузећа за изградњу града, Актуелности – часопис за друштвена питања, 2013. године,
12. Глиговић Д., Војиновић Д., Нова улога Централне банке у консолидацији банкарског система, Сварог бр. 6., мај 2013. године,
13. Војиновић Д., Војиновић Ж., Маркетинг услуга у туризму и хотелијерству, Трећа научно-стручна конференција Јахорински пословни дани, фебруар 2014. године,
14. Војиновић Д., Туризам у БиХ и СЕФТА споразум, Четврта научно-стручна конференција Јахорински пословни дани, фебруар 2015. године,
15. Шаренац Н., Војиновић Д., Улога друштвених медија у промоцији туристичке и хотелијерске индустрије на планини Јахорини, Јахорински пословни форум, 2016. године,
16. Војиновић Д., Владушић Љ., Level of Service Quality Measurement in Hotel and Hospitality on the Basis of Perception of Users in the Case of Tourist Complex Palić International Tourism Conference, Singidunum, 2016. године,
17. Војиновић Ж., Живковић С., Бубичковић Б., Војиновић Д., Имплементација мера политике запошљавања и тржиште рада у Србији, Трећа интернационална конференција Економског факултета Брчко, 2016. године,
18. Васиљев С., Војиновић Д., Управљање маркетингом, Центар за издавачку дјелатност Економског факултета Пале, 2016. године,
19. Војиновић Д., Војиновић Ж., Шаренац Н., Импликације система образовања на перцепцију квалитета радних мјеста у туризму, Четврта међународна конференција Економског факултета Брчко, 2017. године,
20. Војиновић Д., Мирковић С., Тешић В., CRM у хотелском пословању, Јахорински пословни форум, 2017. године,
21. Војиновић Д., Рац А., Е.У. фондови као инструмент развоја туризма у Босни и Херцеговини, Јахорински пословни форум, 2018. године.
22. Војиновић Ж., Живковић С., Војиновић Д., „The concept of integrated marketing communications of financial institutions of Bosnia and Herzegovina in the function of managing relations with consumers”IMR 2018,

Резултати остварени послје је посљедњег избора/реизбора⁵

⁵ Уносе се подаци и за кандидате који се први пут бирају: у звање доцента, наставника страног језика и вјештина и у сарадничка звања (ако су кандидати за избор у сарадничка звања приложили доказе о тим

Обавезни услови⁶

Научни радови објављени у истакнутом научном часопису међународног значаја са рецензијом⁷

1. **Vojinović, D.**, Plakalović, N. The Structure of Consumer Loans, Their Beneficiaries and Motivations for Borrowing from Banks in the Republic of Srpska. *Economic Forum*. (2022). pages: 119-142. ISSN: 1986-681X,
2. Stević, Ž., Miškić, S., **Vojinović, D.**, Huskanović, E., Stanković, M., Pamučar, D. Development of a Model for Evaluating the Efficiency of Transport Companies: PCA-DEA-MCDM Model. *Axioms*. (2022). pages: 1-33. ISSN: 2075-1680,
3. Karamasa, C., Ergun M., Gulcan, B., Korucuk, S., Memis, S., **Vojinović, D.** Ranking Value-Creating Green Approach Practices and Shoosing Ideal green marketing Strategy for Logistics Companies. *Oresta*. (2021). pages: 21-38. ISSN: 2620-1607,
4. Stević, Ž., Kumar-Das, D., Tešić, R., Vidas, M., **Vojinović, D.** Objective Criticism and Negative Conclusions on Using the Fuzzy SWARA Method in Multi-Criteria Decision Making. *Mathematics*. (2022). pages 1-19. ISSN: 2227-7390,
5. Leković, B., Amidžić, R., **Vojinović, D.**, Ivanović-Đukić, M. Drivers for the Internationalization of Nascent Entrepreneurs and New Business Owners in Southeast European Countries. *Journal of East European Management Studies*, Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, vol. 28(1), (2023). pages 182-214. DOI: 10.5771/0949-6181-2023-1-182,

Научни радови објављени у научном часопису међународног значаја или научном скупу међународног значаја са рецензијом⁸

1. Mašić, B., Vukojević, D., **Vojinović, D.** Enhancing Destination Competitiveness: the Role of Digital Transformation. In: *Contemporary Trends in Tourism and Hospitality*. (2019). str. 44-52. ISBN: 978-86-7031-523-5,
2. Terzić, S., **Vojinović, D.** Analiza franšiznog poslovanja kao faktora konkurentske i komparativne prednosti preduzeća. Zbornik radova: *EkonoBiz*, (2019). str. 30-39. ISBN 978-99955-45-29-1,
3. **Vojinović, D.**, Brezo, B. Digital Tourism. In: *Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century*. (2020). pages: 401-410. ISBN 978-608-244-779-7,
4. Terzić, S., **Vojinović, D.** Analiza licenciranja brenda kao faktora konkurentske i komparativne prednosti preduzeća. Zbornik radova: *EkonoBiz*. (2021). str. 21-37. ISBN: 978-99955-45-37-6;
5. **Vojinović, D.**, Kapor, N. The Impact of Pandemic Corona Virus on Communication in Tourism, *TISC*. (2021). pages: 180-197, ISBN 978-86-89949-53-7,
6. **Vojinović, D.**, Kapor, N., Terzić, S. Marketing Activities and Sorporate Social Responsibility of Banks in the Financial Market of Bosnia and Herzegovina. *Interdisciplinary Management Research*. (2022). pages: 374-394. ISSN: 1847-0408,

результатима).

⁶ Навести остварене резултате у складу са условима за избор у одговарајуће звање према Закону о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20) и Правилнику о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 69/23).

⁷ Према Правилнику о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 69/23).

7. Plakalović, N., **Vojinović, D.**, Vojinović, Ž. Upućenost korisnika potrošačkih kredita u uslove i prava vezana za kreditni odnos sa bankama u Republici Srpskoj. Zbornik radova: *Turizam u funkciji razvoja domaćeg poljoprivredno-prehrambenog sektora*. (2023). str. 50-59. ISSN: 2303-8969,
8. Kapor N., **Vojinović, D.** Strategije interne komunikacije u bankama Bosne i Hercegovine. *Strategic Management*. (2023). str. 287-296. ISBN 978-86-7233-416-6,
9. **Vojinović, D.** Uticaj propagande na iracionalnu prezaduženost stanovništva Bosne i Hercegovine, JBF, (2024). ISSN 2303-8969,; Potvrda o prihvatanju rada za publikovanje u prilogu.

Научни радови објављени у научним часописима или зборницима са рецензијом⁸

1. Vojinović, N., **Vojinović, D.** Organizovanje poljoprivrednih zadruga u funkciji razvoja turizma. Knjiga sažetaka: *Savremeno zadrugarstvo u Srbiji*. (2020). str. 42-43. ISBN: 978-86-7623-092-1,

Објављене научне монографије или универзитетски уџбеници (са ISBN бројем)⁸

- Светлана Терзић, Драган Војиновић; Бренд менаџмент, ISBN 978-99976-12-00-7, (Одлука СЕНАТА УНИВЕРЗИТЕТА број: 01-С-105-XLVIII/23 од 30.03.2023), Саобраћајни факултет Добој, 2023. 228 стр.
- Светлана Терзић, Драган Војиновић; Маркетинг, ISBN 978-99976-12-08-3, (Одлука СЕНАТА УНИВЕРЗИТЕТА број: 01-С-203-LXVI/24 од 30.05.2024), Саобраћајни факултет Добој, 2024. 299 стр.
- Драган Војиновић, Стеван Васиљев, Управљање маркетингом, ISBN 978-99955-1-810-3, ЈП Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2024. 342 стр.

Цитираност научних радова⁸

Према подацима Google Scholar радови аутора Драгана Војиновића са Економског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву, цитирани су 100 пута.

https://scholar.google.com/scholar?hl=hr&as_sdt=0%2C5&q=dragan+vojnovic&oiq=

Приступно предавање⁹

Кандидат је раније изводио наставу на високошколској установи-Универзитет у Источном Сарајеву, Економски факултет Пале.

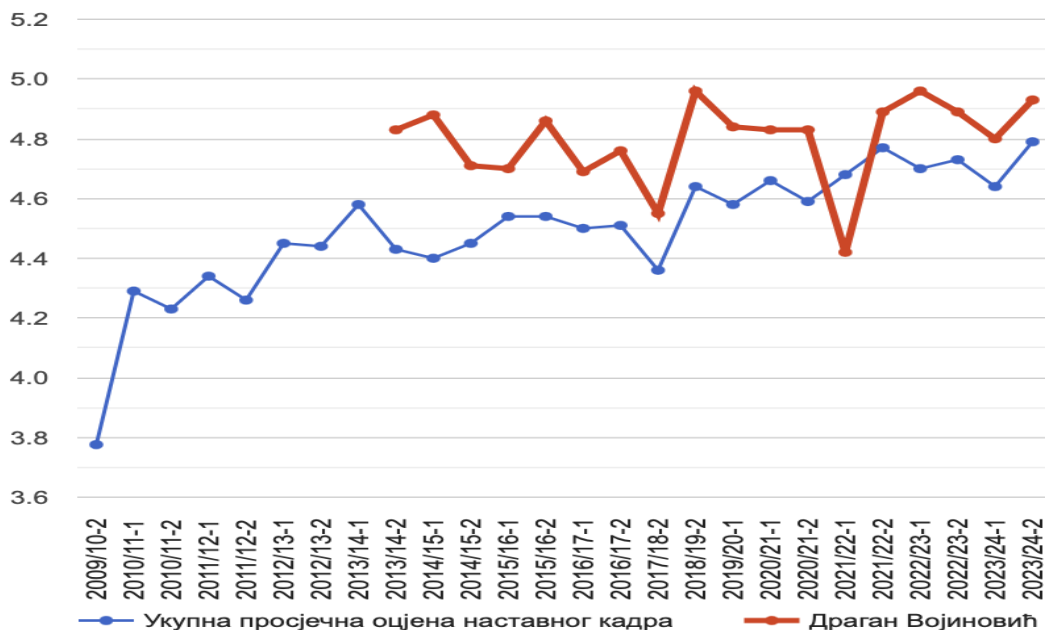
⁸ Само за избор у звање редовног професора у складу са чланом 81. став 3. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20) и чланом 9. став 1. тачка 3. и чланом 37. Правилника о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 69/23).

⁹ Кандидат за избор у наставно звање, који раније није изводио наставу у високошколским установама, дужан је да пред комисијом за сачињавање извјештаја о пријављеним кандидатима, одржи предавање из наставног предмета уже научне области/уже умјетничке области за коју је конкурисао, на тему коју одреди комисија.

Позитивна оцјена од високошколске установе или позитивна оцјена педагошког рада у студентским анкетама током цјелокупног претходног изборног периода



Тренд просјечних оцјена у односу на просјечну оцјену наставног кадра



Менторство и/или чланство у комисијама за одбрану мастер или магистарског рада или докторске дисертације

1. Менторство за израду и одбрану завршног (мастер) рада:

- Чајевић (Деливоје) Блаженка; Управљање односима са потрошачима у финансијским институцијама Босне и Херцеговине из перспективе маркетинга и информатичких технологија; одбрањен 11.09.2020. године,
- Брезо (Винко) Борис; Утицај друштвених мрежа на доношење одлука о куповини; одбрањен 01.06.2021. године,
- Контић (Слободан) Кристина; Управљање искуством потрошача (СЕМ) у маркетиншким интеракцијама, одбрањен 20.05.2022. године,
- Ивковић (Душан) Виолета; Управљање комуникацијама у угоститељству и хотелијерству; одбрањен 12.07.2022. године,

2. Чланство у Комисијама на одбрани завршног (мастер) рада:

- Бојовић (Срђан) Снежана; Изазови друштвених медија као платформе за промоцију предузећа, одбрањен 24.09.2019. године,
- Шипчић (Вучета) Ђорђе; Утицај креативних индустрија и градова на развој туристичке дестинације, одбрањен 26.09.2019. године,
- Крсмановић (Радомир) Николина; Мотивисање и спровођење промјена у функцији побољшања организационе ефикасности и ефективности у организацији, одбрањен 26.12.2019. године,
- Терзић (Милад) Данка; Стратегијске опције бренд менаџмента; одбрањен 24.03.2021. године,

<ul style="list-style-type: none"> - Ждрале (Миле) Бранка; Стратегијско управљање туристичким дестинацијама: како стварати конкурентску предност; одбрањен 28.09.2022. године, - Ивановић (Зоран) Јелена; Утицај имица земље поријекла производа на куповину потрошача; одбрањен 22.11.2022. године, - Ковач (Зоран) Јована; Квалитет производа као компонента вриједности бренда; одбрањен 20.02.2023. године, - Скакавац (Страјо) Хелена; Утицај цијене на позиционираност бренда: студија случаја бренда Ипхоне; одбрањен 10.10.2023. године, - Бутулија (Драган) Срђан; Изазови брендирања туристичке дестинације-примјер општине Пале; одбрањен 22.11.2023. године, - Лучић (Богдан) Валентина; Негативни утицај Цовид-19 на пословну активност малих и средњих предузећа; одбрањен 30.04.2024. године, <p>3. Чланство у Комисији за одбрану докторске дисертације:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Неда Елез; Улога маркетиншког концепта у обезбјеђивању лојалности корисника услуга високошколских институција; одбрањена 18.06.2021. године, <p>...</p>
<p>Репрезентативне референце у умјетничком пољу по категоријама <i>(само у поступцима избора у умјетничко-наставна звања)</i>¹⁰</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>...</p>
<p>Менторство на завршним радовима на свим нивоима студијама, односно репрезентативне референце у умјетничкој области за коју се бира уколико студијским програмом није омогућено да наставник буде биран за руководиоца завршног рада – <i>(само у поступцима избора у умјетничко-наставна звања)</i>¹¹</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>...</p>
<p>Остварена међународна сарадња са другим универзитетима и релевантним институцијама у области високог образовања, културе и умјетности <i>(само у поступцима избора у умјетничко-наставна звања)</i>¹¹</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Драган Војиновић, ванредни професор Економског факултета Пале, 12. Децембра 2022. године у оквиру наставе из предмета Креирање вредности у маркетингу, одржао је предавање студентима прве године мастер академских студија, студијски програм Менаџмент у хотелијерству и Менаџмент у туризму, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу,
<p>Умјетничка остварења на колективним презентацијама, јавно представљени облици умјетничког стваралаштва <i>(само у поступцима избора у умјетничко-сарадничка звања,</i></p>

¹⁰ Навести остварене резултате у складу са условима за избор у одговарајуће звање према Закону о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20) и Правилнику о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 69/23).

<i>осим у звање асистента)</i>
Допунски услови¹¹
Стручно професионални допринос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Драган Војиновић у периоду од 01.01.2016. до 30.10.2019. био је члан пројектног тима и ангажован на ERASMUS+ пројекту Strengthening Capacities for Tourism Changes in WB - Building Competences for Quality Management of Heritage and Cultural Tourism/CULTURWB 2. Члан пројектног тима од фебруара 2024. године до данас на изради пројекта „Утицај развоја Јахорине као туристичке дестинације на локалне средине града Источно Сарајево“ 3. Едукација дописника и сарадника часописа „ЕРС“ (Електропривреда Републике Српске) мај 2019. године 4. Члан научног одбора Конференције Јахорински пословни форум 2023 и 2024-та година 5. Члан Организационог одбора Конференције Јахорински пословни форум 2023 и 2024-та година 6. Члан Научног одбора Четвртог међународног научног скупа под називом: „Туризам у функцији развоја Републике Србије-Туризам као покретач запошљавања“, одржаног од 30. маја до 1. јуна 2019, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи 7. Члан Научног одбора Петог међународног научног скупа под називом: „Туризам у функцији развоја Републике Србије-Туризам и рурални развој“, одржаног од 3. до 5. септембра 2020. године на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи 8. Члан Научног одбора Шестог међународног научног скупа под називом: „Изазови туризма у време COVID-19“, одржаног од 3. јуна до 5. јуна 2021. године на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи 9. Члан Научног одбора Седмог међународног научног скупа под називом: „Будућност туризма“, одржаног од 2. до 4. јуна 2022. на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи 10. Члан Научног одбора Осмог међународног научног скупа под називом: „Туризам и зелене инвестиције“ одржаног од 31. маја до 1. јуна 2024. на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи 11. Члан удружења економиста „SWOT“ Бања Лука 12. Члан Редакцијског одбора Infokom Science, научног часописа 13. Рецензент радова- Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву <ul style="list-style-type: none"> - Факултет пословне економије Бијељина - Економски факултет Брчко - Зборник радова Економског факултета Брчко - Часопис за друштвене науке „ТЕМЕ“, - ЈВФ (Јахорински пословни форум) 14. Члан Одбора Научно-истраживачког центра Економског факултета Пале
Допринос академској и широј заједници
<ol style="list-style-type: none"> 1. Члан Комисије за избор и именовање три члана Конкуренијског вијећа Босне и Херцеговине (Министарство спољне трговине и економских односа Босне и Херцеговине)

¹¹ Навести остварене резултате у складу са чланом 80. став 2. и чланом 81. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20) и Правилником о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 69/23).

2. Члан Комисије за избор и именовање три члана Вијећа за државну помоћ Босне и Херцеговине (Министарство спољне трговине и економских односа Босне и Херцеговине)
Сарадња са другим високошколским установама, научноистраживачким, односно институцијама културе и умјетности у земљи и иностранству
<ol style="list-style-type: none"> 1. Учесник XIII Интеркатедарског скупа катедри за менаџмент, организацију, предузетништво и маркетинг под називом „Изазови менаџмента, маркетинга и предузетништва у условима развоја вјештачке интелигенције“ одржаном на Економском факултету у Подгорици, Универзитет Црне Горе у периоду 21-22. септембар 2023. године 2. Извођење наставе на Пољопривредном факултету Универзитета у Источном Сарајеву од 1.10.2014. до 30.9.2022. године, предмет Маркетинг 3. Извођење наставе на Факултету пословне економије Бијељина током љетног семетра академске 2022/2023 године, предмети-Маркетинг, Маркетинг услуга 4. Извођење наставе на Економском факултету у Брчком, академске 2021/2022 године, предмети-Маркетинг услуга, Канали маркетинга
4а. ОСТАЛИ РЕЛЕВАТНИ ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ
Остали релевантни резултати постигнути прије посљедњег избора/реизбора
Остали релевантни резултати постигнути послје посљедњег избора/реизбора¹²
<ol style="list-style-type: none"> 1. Члан Комисије за припрему извјештаја за избор у звање ванредни професор (Саобраћајни факултет Добој-2019. године) 2. Члан Комисије за писање извјештаја по расписаном конкурс за избор у звање доцент-ванредни професор (Саобраћајни факултет Добој-2021. године) 3. Члан Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја, за избор наставника у звање доцента за ужу научну област Маркетинг (Пољопривредни факултета Универзитета у Источном Сарајеву-2022 године) 4. Члан Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање извјештаја, о избору сарадника у звање вишег асистента за ужу научну област Маркетинг (Економски факултет Брчко-2022. године)
3б. НАУЧНА/УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА¹³
<i>За кандидате који се бирају по условима прописаним Законом о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18, 26/19 и 40/20)¹⁴</i>

¹² Уносе се подаци и за кандидате који се први пут бирају: у звање доцента, наставника страног језика и вјештина и у сарадничка звања (ако су кандидати за избор у сарадничка звања приложили доказе о тим резултатима).

¹³ За навођење научних радова, научних књига, монографија и универзитетских уџбеника користити Ванкуверски или АРА систем.

¹⁴ Лица која су бирана у звања и која су до ступања раније важећег Правилника о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 2/22) провела више од једне половине изборног периода имају право на избор по условима

Резултати остварени прије посљедњег избора/реизбора
Научни радови објављени у научним часописима и зборницима са рецензијом послје посљедњег избора/реизбора
Објављене књиге (научне књиге, монографије или универзитетски уџбеник) или патент¹⁵ послје посљедњег избора/реизбора
Менторство и/или чланство у комисијама за одбрану мастер или магистарског рада или докторске дисертације послје посљедњег избора/реизбора
Међународна сарадња са другим универзитетима и релевантним институцијама у области високог образовања послје посљедњег избора/реизбора
Умјетничка остварења на колективним презентацијама, јавно представљени облици умјетничког стваралаштва/умјетничких дјела (само у поступцима избора у умјетничко-наставна и сарадничка звања)
Признања за успјешно дјеловање у одговарајућој области умјетности (само у поступцима избора у умјетничко-наставна звања)
Допринос у подизању наставног и умјетничког кадра (само у поступцима избора у умјетничко-наставно звање редовног професора)
Показане наставничке способности/резултати студентске анкете
46. ОСТАЛИ РЕЛЕВАНТНИ ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ
Остали релевантни резултати постигнути прије посљедњег избора/реизбора
Остали релевантни резултати постигнути послје посљедњег избора/реизбора
<i>Навести све друге релеватне резултате који нису претходно наведени</i>

Други кандидат и сваки наредни ако их има (све поновљено као за првог кандидата).

5. ОЦЈЕНА ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

раније важећег Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18, 26/19 и 40/20).

¹⁵ Патент се вреднује само за избор у звање ванредног професора.

Експлицитно навести у табели да ли кандидати узети у разматрање испуњавају или не испуњавају услове за избор у звање који се на њих примјењују.

Први кандидат		
Минимални услови за избор у звање ¹⁶	Испуњава/не испуњава	Доказ
<i>Навести кумулативно прописане минималне услове за избор у звање</i>		
Има проведен најмање један изборни период у научно-наставном звању ванредног професора	ИСПУЊАВА	Одлука Сената Универзитета број: 01-С-45-LXII/19 од 05.03.2019. године о избору у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг на Економском факултету Пале Универзитета у Источном Сарајеву
Има најмање осам научних радова из научне области за коју се бира, објављених у научним часописима и зборницима са рецензијом, након избора у звање ванредног професора, од којих су:	ИСПУЊАВА	Кандидат је доставио: -пет (5) радова који су објављени у истакнутом научном часопису међународног значаја -девет (9) радова који су објављени на научном скупу међународног значаја са рецензијом - један (1) рад објављен у зборнику са рецензијом
Има цитираност научних радова	ИСПУЊАВА	Кандидат је навео број цитираности и доставио извод из базе цитираности.
Има најмање двије публикације из научне области за коју се бира (са ISBN бројем) које се	ИСПУЊАВА	Кандидат је приложио три публикације: -Светлана Терзић, Драган Војиновић; Бренд

¹⁶ У зависности у које се звање бира кандидат, навести минимално прописане услове из члана 81, 82, 83. и 90. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 67/20) и Правилника о условима за избор у научно-наставна, умјетничко-наставна, наставна и сарадничка звања („Службени гласник Републике Српске“, број 69/23) или члана 77, 78. и 87. Закона о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број: 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15, 90/16, 31/18, 26/19 и 40/20).

<p>категоришу као научна монографија или универзитетски уџбеник</p>		<p>менаџмент, ISBN 978-99976-12-00-7, универзитетски уџбеник, - Светлана Терзић, Драган Војиновић; Маркетинг, ISBN 978-99976-12-08-3, универзитетски уџбеник, -Драган Војиновић, Стеван Васиљев; Управљање маркетингом, монографија (ISBN 978-99955-1-810-3)</p>
<p>Доказане наставничке способности</p>	<p>ИСПУЊАВА</p>	<p>Кандидат је током ранијег изборног периода, од 2019. до 2024. године за свој рад вреднован високим оцјенама од стране студената.</p>
<p>Да је био члан комисије за одбрану мастер, магистарског рада или докторске дисертације, или има успјешно реализовано менторство кандидата на другом или трећем циклусу студија</p>	<p>ИСПУЊАВА</p>	<p>-Реализовано менторство на четири (4) мастер рада, -Члан Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације, - Члан Комисије за оцјену и одбрану десет (10) мастер радова.</p>
<p>Руководилац или сарадник на научноистраживачком, стручном, односно умјетничком пројекту</p>	<p>ИСПУЊАВА</p>	<p>-Члан пројектног тима и ангажован на ERASMUS+ пројекту Strengthening Capacities for Tourism Changes in WB - Building Competences for Quality Management of Heritage and Cultural Tourism/CULTURWB - Члан пројектног тима на изради пројекта „Утицај развоја Јахорине као туристичке дестинације на локалне средине града Источно Сарајево“</p>

Чланство у уређивачком одбору научног/умјетничког часописа	ИСПУЊАВА	Члан Редакцијског одбора Infokom Science, научног часописа
Чланство у програмском или организационом одбору научне конференције,	ИСПУЊАВА	Члан Организационог одбора Конференције Јахорински пословни форум 2023 и 2024-та година
Рецензирање радова у међународним научним часописима,	ИСПУЊАВА	-Рецензент радова- Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву -Часопис за друштвене науке „ТЕМЕ“,
Учешће у органима управљања, стручним органима или радним тијелима универзитета, ентитетских органа и органа локалне самоуправе	ИСПУЊАВА	Члан стручних Комисија за избор и именовања у Савјету министара Босне и Херцеговине.
Учешће у пројектима и програмима сарадње са другим универзитетима	ИСПУЊАВА	Учесник XIII Интеркатедарског скупа катедри за менаџмент, организацију, предузетништво и маркетинг под називом „Изазови менаџмента, маркетинга и предузетништва у условима развоја вјештачке интелигенције“ одржаном на Економском факултету у Подгорици, Универзитет Црне Горе 2023. године
Гостујући професор на другим високошколским установама	ИСПУЊАВА	Гостујуће предавање на мастер академским студијама, студијски програм Менаџмент у хотелијерству и Менаџмент у туризму, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи,

Други облици међународне сарадње (конференције, скупови, радионице, едукација у иностранству)	ИСПУЊАВА	Универзитета у Крагујевцу, Члан Научног одбора Седмог међународног научног скупа под називом: „Будућност туризма“, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи
<i>Други кандидат и сваки наредни уколико их има (све поновљено као за првог)</i>		

5. РЕЗУЛТАТ ИНТЕРВЈУА СА КАНДИДАТОМ/ИМА¹⁷

У складу са чланом 5. Став 7. Правилника о поступку избора академског особља Универзитета у Источном Сарајеву одржан је интервју, са кандидатом, др Драганом Војиновићем, ванредним професором, који је доставио благовремену и потпуну пријаву, 5.11.2024. године у 12, 30 часова у просторијама Економског факултета Пале уз присуство свих чланова Комисије (проф. др Драго Цвијановић укључио се електронским путем у реалном времену). Комисија је прије интервјуа обавила увид у цјелокупну конкурсну документацију и констатовала да је благовремено достављена сва потребна документација. Кандидат Борислав (Милош) Јањетовић није позван на интервју, јер није испунио услове прописане Законом о високом образовању („Службени гласник Републике Српске“, број 67/20).

Током интервјуа кандидат је показао одговарајући ниво теоријског знања и практичног разумијевања дисциплине коју предаје.

Комисија је закључила да је кандидат оставио позитивне утиске на интервјуу и разумјевање улоге у којој се налази. Кандидат је изразио недвосмислену одређеност за даљи и напреднији наставак научне те професионалне каријере у овој области као и допринос за развој академске и шире друштвене заједнице. Интервју је завршен у 13,00 часова.

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ СА ПРИЈЕДЛОГОМ КАНДИДАТА ЗА ИЗБОР

На конкурс за избор у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Маркетинг, објављеном дана 2.10.2024. године у дневном листу „Глас Српске“, пријавила су се два кандидата.

На основу прегледа и анализе достављених материјала и закључака са интервјуа, Комисија за писање овог Извештаја констатује да кандидат др Драган Војиновић, ванредни професор Економског факултета Пале Универзитета у Источном Сарајеву, испуњава прописане критеријуме за стицање звања наставника на Универзитету у

¹⁷ Интервју се обавља са кандидатима који испуњавају услове за избор у звање.

Источном Сарајеву за избор у звање редовног професора, као и критеријуме предвиђене Законом о високом образовању Републике Српске и Статутом Универзитета у Источном Сарајеву.

На основу изложеног, Комисија са задовољством предлаже Наставно-научном вијећу Економског факултета Пале Универзитета у Источном Сарајеву и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да кандидат **др Драган Војиновић**, ванредни професор Економског факултета Пале Универзитета у Источном Сарајеву, буде изабран у звање **редовног професора** Економског факултета Пале Универзитета у Источном Сарајеву, за ужу научну област **Маркетинг**.

Ч Л А Н О В И К О М И С И Ј Е:

1. _____, предсједник
2. _____, члан
3. _____, члан

Мјесто: Пале, Крагујевац

Датум: 20.11.2024. године

IV ИЗДВОЈЕНО ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Уколико неко од чланова комисије није сагласан са извјештајем дужан је своје издвојено мишљење доставити у писаном облику који чини саставни дио овог извјештаја комисије.

Ч Л А Н К О М И С И Ј Е:

1. _____

Мјесто: _____
Датум: _____

